

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,
subazione 3.5 b

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it

Circolare informativa
13/2024
Prot. n.0402532/2024

In collaborazione con



Camera Nazionale
della Moda Italiana



Il futuro alla portata di tutti

Azione 3.5 *"Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"*

Per informazioni:
Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Paola Riglietti
p.riglietti@regione.puglia.it
Tel. 080.540.77.07

MILANO FASHION WEEK 2024

Milano, 17 - 23 settembre 2024

Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle Imprese, informa che, in collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, intende sviluppare un progetto di promozione e comunicazione finalizzato a valorizzare le eccellenze manifatturiere della Puglia.

La Camera Nazionale della Moda Italiana promuove e coordina tutti i valori e lo sviluppo della Moda Italiana in Italia e nel mondo. CNMI è impegnata nella creazione e sviluppo di nuovi progetti per promuovere, raccontare e valorizzare la moda italiana, distinguendosi a livello mondiale per il suo impegno sui temi della sostenibilità.

L'iniziativa che si svolgerà **dal 17 al 24 settembre 2024**, nella sede del Fashion Hub, presso Palazzo Giureconsulti, in Piazza Duomo in occasione della Fashion Week Milano, avrà come focus principale i seguenti temi:

- sostenibilità
- creatività emergente
- education e formazione
- giovani designer

In particolare, nell'ambito del progetto di promozione è prevista la realizzazione delle seguenti attività di comunicazione integrate nel programma e nel calendario ufficiale degli eventi del fashion HUB:

- evento di inaugurazione in occasione dell'Opening del Fashion Hub con la presenza di esperti del settore della moda, buyers, media, stakeholder;
- conferenza stampa;
- una room dedicata alla valorizzazione delle eccellenze manifatturiere e alla attività di networking
- evento di promozione di BtoB e BtoC.

L'iniziativa punta a valorizzare il settore e i suoi professionisti per consolidare la Puglia come punto di riferimento nel mondo della moda, con l'obiettivo di coinvolgere professionisti e addetti ai lavori, oltre al pubblico presente durante la manifestazione.

Il progetto potrà coinvolgere fino ad un massimo di n. 10 PMI e start up interessati a sviluppare contatti ed opportunità di collaborazione commerciale nazionali ed internazionali ed a mettere "in vetrina" i propri prodotti in occasione della Milano Fashion Week.

Modalità di partecipazione:

Le PMI e le start-up interessate a partecipare al progetto di promozione nell'ambito della Milano Fashion Week, in collaborazione con la CNMI, possono candidare:

- un capo d'abbigliamento avente le seguenti caratteristiche (alternative):
 1. frutto di una prestigiosa collaborazione con grandi brand di moda o affermati designer/stilisti di settore;
 2. che abbiano come principale caratteristica l'attenzione alla produzione sostenibile e/o l'utilizzo di materiali sostenibili dalla produzione al riciclo, colorazione naturali, utilizzo fibre naturali);
 3. realizzati con materiali esclusivi e di particolare pregio
- un video di presentazione/promozione dell'azienda con QR code al sito web in lingua inglese

I capi selezionati potranno, inoltre, partecipare alla sfilata programmata a chiusura della Missione Incoming dal Giappone in programma in Fiera del Levante il 4 ottobre 2024 (salvo aggiornamenti di date in relazione al programma di incoming).

Il progetto di promozione è co-finanziato con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/20, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", come stabilito dalla DGR n. 1921 del 30.11.2020.

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5
Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi,
subazione 3.5 b

Circolare informativa pubblicata su: www.internazionalizzazione.regione.puglia.it - www.sistema.puglia.it

Circolare informativa
13/2024
Prot. n. 0402532/2024

In collaborazione con



Camera Nazionale
della Moda Italiana



Il futuro alla portata di tutti

Azione 3.5 "*Interventi di
rafforzamento del livello di
internazionalizzazione dei
sistemi produttivi*"

Per informazioni:
Dott. Andrea Codazzo
a.codazzo@regione.puglia.it
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Paola Riglietti
p.riglietti@regione.puglia.it
Tel. 080.540.77.07

Costi di partecipazione:

- spese di viaggio e soggiorno per tutto il periodo di riferimento;
- spese di spedizione dei prodotti di design selezionati presso lo spazio espositivo temporaneo.

Requisiti delle aziende partecipanti:

Le aziende interessate devono possedere i seguenti requisiti al momento della presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza *oppure* essere Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese.

Inoltre, le aziende devono:

- essere PMI manifatturiere attive;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- possedere comprovabili caratteristiche di sostenibilità attraverso l'innovazione su materiali e processi produttivi.

Caratteristiche in linea con il concetto di Sostenibilità

- utilizzo di materiali sostenibili, riciclabili e biodegradabili;
- tecniche di produzione capaci di ridurre al minimo le emissioni inquinanti;
- minimo impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

Selezione del prodotto

Le imprese pugliesi interessate a candidare le proposte dei prodotti da esporre a Milano devono compilare – **entro il 2 settembre 2024**– la relativa scheda di adesione, unitamente al profilo aziendale contenente massimo 3 proposte di prodotti e il video, **tra i quali verrà selezionato il prodotto da esporre**, cliccando [QUI](#)

La realizzazione dell'iniziativa è subordinata al buon esito degli accordi con la Camera dell'Alta moda, in corso di perfezionamento, nonché dell'ammissione di un numero minimo di 8 imprese.

L'accettazione delle candidature avverrà previa valutazione del possesso dei requisiti richiesti e nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo, tenendo conto della necessità di assicurare il rispetto della rappresentatività territoriale e dei diversi comparti interessati dall'evento.

La valutazione definitiva delle proposte è affidata all'insindacabile giudizio del Comitato Tecnico, supportato dal team di progetto della Camera Nazionale dell'Alta Moda.

Dr.ssa Francesca Zampano

Dirigente Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese